

Opsamling fra workshop 3: Hvordan kan vi bruge forskningen fra Rygestopbasen lokalt?

Facilitator: Nina Krogh Larsen, Sundhedsstyrelsen

Der var blandt deltagerne enighed om, at forskning er godt ift. at skabe udvikling. Forskning kan endvidere være med til at åbne nye døre ift., hvilken retning man som kommune skal gå i, fx når det kommer til tilbud målrettet særlige grupper (fx indsats på hjerteafdelinger og mennesker med psykisk sygdom med reference til Mads Klinges oplæg).

Samtidig opleves forskningen nogle gange som lidt "gammelt nyt" og kan synes vanskeligt at bruge i dagligdagen. Det er ofte "gammelt nyt", som forskningsresultater viser.

Blandt deltagerne var der lavt kendskab til den forskning, der laves på Rygestopbasens data. Kommunerne har generelt ikke adgang til de videnskabelige tidsskrifter. Det var derfor et klart ønske fra deltagerne, at Rygestopbasen gør forskningsresultaterne mere tilgængelige for kommuner og praktikere generelt. Der blev desuden udtrykt ønske om, at Rygestopbasen er mere offensiv i pressen, evt. sammen med Sund By Netværket, Sundhedsstyrelsen og andre aktører. Fælles udmeldinger giver mere tyngde og er lettere at anvende lokalt i kommunerne i beslutningsprocesser.

Ifølge workshoppens deltagere egner data genereret på baggrund af forskning sig ikke til direkte rekruttering af/kommunikation med målgruppen. Men man kan anvende forskningsresultater til at motivere andre til at arbejde mere med fx rekruttering. Fx kan man måske bruge den artikel om indsatsen blandt hjertepatienter til at åbne døre på hjerteafdelinger, fordi den "taler deres sprog".

Forslag til ny forskning:

- Fastholdelse ift. 1) at fastholde borgere på kurset og 2) fastholdelse af rygestop mellem endt forløb og opfølgning (reducere tilbagefaldsraten)
- Er der andet, der virker end GSP?
- Hvordan virker andre programmer/metoder i forhold til hinanden og i forhold til forskellige målgrupper?
- Hvad virker på forskellige målgrupper?
- Mere viden om metoder til rekruttering af særlige/forskellige målgrupper
- Unge – mere viden om dem, både ift. rekruttering og ift. rygestop.